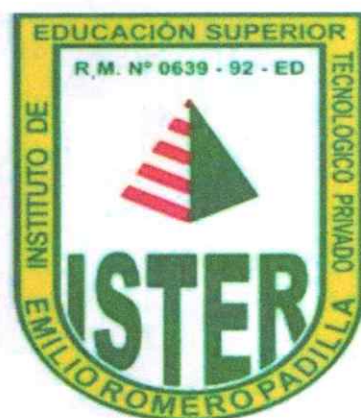


“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICO PRIVADO**

“EMILIO ROMERO PADILLA”



PROYECTO DE TESIS

**“IMPLEMENTACION DE UN PORTAL WEB CON CARRITO DE
COMPRAS PARA MEJORAR EL SERVICIO DE VENTAS DEL
LUBRICENTRO GRIFO RURAL SOL NACIENTE SRL.”**

EN LA PROVINCIA DE MARISCAL RAMON CASTILLA

AUTOR:

ABDIAS ALDAVES CORMAN

ASESOR:

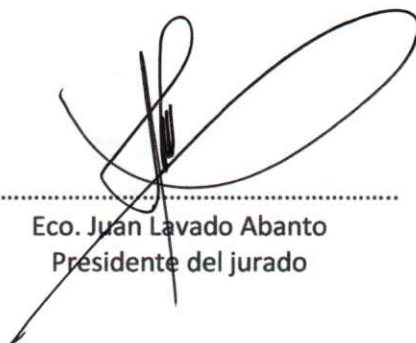
ING. HEBER JIMENEZ MENDEZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO EN LA
CARRERA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**IQUITOS – PERU
2022**

JURADOS


Trabajo de investigación sustentada en acto público el día 14 de mayo del 2022.



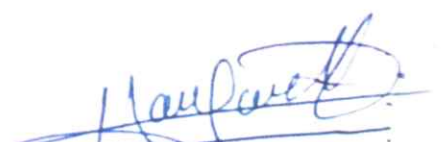
.....
Eco. Juan Lavado Abanto
Presidente del jurado



.....
Prof. Eric Augusto Ríos Ramírez
Secretario



.....
Ing. Alex Jaime Vásquez Valderrama
Vocal



.....
Ing. Heber Jiménez Méndez
Asesor

DEDICATORIA:

El presente proyecto va dedicado a Dios, a mis padres Pepe O. Aldaves Natividad y Antonia Corman Martin, que con su apoyo incondicional y esfuerzo me brindaron una profesión, a mis hermanos que me impulsaron a seguir adelante, a todas las personas que con granito de arena contribuyeron para que pueda concluir con éxito mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento por sobre todas las cosas a Dios, por brindarme vida y salud, a mis familiares que siempre estuvieron pendientes de mi carrera profesional.

Mi agradecimiento a mis profesores del "INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO EMILIO PRIVADO ROMERO PADILLA – ISTER" Joel Rodriguez, Eric Rios, Juan Lavado por brindarme los conocimientos necesarios para concluir mi proyecto de tesis.

INTRODUCCION:

Los portales de Internet o SITE WEB en el siglo XXI han jugado un papel crucial como medio informativo, social y comunicacional hasta el punto de la dependencia de ellos. Estos han permitido un avance de la globalización y la revolución de las comunicaciones interpersonal de manera exponencial, por lo cual se pretende destacar su importancia sobre la vida diaria de toda persona. La necesidad de éstos ha llevada a estar "conectados" y en "línea" todo el tiempo gracias a los avances tecnológicos dados en la telefonía móvil, el Internet y otros medios que ayudan a la proliferación y el avance de este nuevo medio de comunicación permitiendo así un progreso y cambio de la vida de las personas. Por esta razón se realiza este trabajo, la Creación de un portal Web a partir de las necesidades de los clientes, así como de la Empresa Grifo Rural Sol Naciente de Caballo Cocha, para poder intercomunicar de manera moderna, sencilla, efectiva y eficaz a la empresa con los clientes y representantes, tomando en cuenta las necesidades que más requieren nuestros clientes.

Capítulo I: Análisis del Objeto de Estudio: Se describe la realidad problemática y las delimitaciones de la investigación, la definición problemática, antecedentes, los objetivos e hipótesis. También se define el tiempo y el nivel de investigación que se llevará a cabo, así como el método y el diseño de esta.

Capítulo II: Marco Teórico y Metodológico: Se realiza una representación histórica en esta provincia de Mariscal Ramon Castilla. Los temas a tratar, finalmente dentro del marco conceptual definiremos los conceptos principales que se tienen que tomar en cuenta para el desarrollo de la tesis.

Capítulo III: Materiales y métodos: Se describe detalladamente el desarrollo del sistema mediante el uso de la metodología WEB.

Capítulo IV: Desarrollo **IMPLEMENTACION DE UN PORTAL WEB CON CARRITO DE COMPRAS PARA MEJORAR EL SERVICIO DE VENTAS DEL LUBRICENTRO GRIFO RURAL SOL NACIENTE.**": Se mostrarán los resultados obtenidos.

Al final se presenta las referencias bibliográficas, conclusiones, sugerencias, anexos, apéndices y el glosario de términos.

INDICE

1. INTRODUCCION	4
2. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS Y PALABRAS CLAVE	7
3. CAPITULO I: ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO	8
1.1. INSTITUCION	9
1.1.1. FINALIDAD	9
1.1.2. MISION	9
1.1.3. VISION	9
1.1.4. PRINCIPIOS	10
1.1.5. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES	11
1.1.6. UNIDAD ORGANICA	12
1.1.7. UBICACIÓN GEOGRAFICA	13
1.1.8. FUNCIONES	14
4. CAPITULO II.-MARCO TEORICO Y METODOLOGICO	15
2.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	16
2.1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	16
2.1.2. VARIABLES E INDICADORES	16
2.1.3. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	16
2.1.4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO	16
2.2. HIPOTESIS	17
2.3. OBJETIVOS	18
2.3.1. Objetivo general	17
2.3.2. Objetivos específicos	18
2.4. MARCO TEORICO	19
2.4.1. SISTEMA DEL PORTAL WEB	19
2.4.1.1. Ciclo de Vida del Portal web	19
2.4.1.2. Componentes de Portal web	19
2.4.1.3. Partes del Portal web	20
2.4.1.4. Categorías Portal web	20
2.4.1.5. Actividades del Portal web	21
2.5. CLASIFICACIÓN DEL PORTAL WEB	22
2.5.1. Clasificación según el propósito	22
2.5.2. ¿Qué es un proceso web?	22
2.5.3. Metodología del Portal web	22
2.5.4. Proceso de desarrollo web	23
2.6. MARCO METODOLÓGICO	24
2.6.1. METODOLOGÍA DEL PROCESO UNIFICADO	24
2.6.2. CICLO DE VIDA DEL PROCESO UNIFICADO	24
2.6.3. DIMENSIONES DEL RUP	24
2.6.4. FASES	24
2.6.5. ANALISIS	25
2.6.6. METODOLOGIA WORDPRESS	25
2.6.6.1. Diagrama de secuencias WordPress	26
2.6.6.3. Diagrama de Secuencia	26
2.6.6.4. Diagrama de Colaboración	26
2.6.6.5. ¿Qué es una Colaboración?	26
2.6.6.5. Diagrama de Actividades en WordPress	27
2.6.6.6. Diagrama de Estado en WordPress	28
2.6.7. BASE DE DATOS EN WORDPRESS	27
2.6.7.1. Requisitos de Hardware	28
2.6.7.2. Archivos de base de datos en WordPress	28
2.6.7.3. Tablas y relaciones	29
2.6.7.4. Tablas: Almacenar y administrar los datos web	29

2.6.7.4.1. Vista Diseño y diseño de la web.....	30
2.6.7.4.2. Cómo relacionar dos tablas en WordPress.....	30
2.6.8. PROGRAMACION DEL PORTAL.....	31
2.6.8.1. Versiones de WordPress.....	33
2.6.8.2. Características Principales de WordPress.....	33
2.6.8.3. Entorno de Desarrollado WordPress.....	34
2.6.8.4. Entorno de Desarrollador.....	34
2.6.8.5. Estructura de WordPress.....	35
2.6.8.6. Lectura de WordPress.....	36
2.6.8.7. Comentario de WordPress.....	36
2.6.8.8. Objetos y eventos WordPress.....	37
2.6.8.9. Ventajas de WordPress.....	38
2.6.8.10. Desventajas de WordPress.....	39
2.6.9. SISTEMA OPERATIVO.....	40
2.6.9.1. MICROSOFT WINDOWS 7.....	41
2.6.9.2. CARACTERÍSTICAS DE WINDOWS 7.....	41
2.6.9.3. COMPACTIBILIDAD.....	41
2.6.9.4. INTERFAZ.....	41
2.6.10. NET FRAMEWORK 3.5.....	43
5. CAPITULO III.- MATERIALES Y METODOS	44
3.1. PRESUPUESTO.....	45
6. CAPITULO IV.- IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB CON CARRITO DE COMPRAS PARA MEJORAR EL SERVICIO DE VENTAS DEL LUBRICENTRO GRIFO RURAL SOL NACIENTE S.R.L	46
4.1. RESUMEN DEL PROYECTO WEB.....	47
4.1.1. PLANEAMIENTO DEL PROYECTO WEB.....	47
4.1.2. VISION DEL PROYECTO.....	47
4.1.3. LOCALIZACION DEL PROYECTO.....	47
4.1.4. DIAGRAMA DE ACTIVIDADES.....	48
4.1.5. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	48
4.1.5.1. Factibilidad Técnica.....	48
4.1.5.2. Factibilidad Operativa.....	49
4.1.5.3. Factibilidad Económica.....	49
4.2. FASES.....	49
4.2.1. FASE DE INICIO.....	49
4.2.2. FASE DE ELABORACIÓN.....	49
4.2.3. FASE DE CONSTRUCCIÓN.....	49
4.2.4. FASE DE TRANSICIÓN.....	49
4.3. ANALISIS.....	50
4.4. SELECCIÓN DE METODOLOGÍA.....	50
4.5. BENEFICIOS INTANGIBLES.....	50
4.6. MITIGACIÓN DE RIESGO.....	51
4.7. CASOS DE USO:.....	52
4.8. LOGUEO DEL SITIO WEB.....	52
4.9. CONFIGURACION DEL SITIO WEB.....	52
7. CONCLUSIONES	53
8. RECOMEDACION	53
9. FINALIZAR	53

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS Y PALABRAS CLAVES.

CALIFICACIÓN

Este término está referido exclusivamente a la valoración cualitativa o cuantitativa del juicio de valor emitido sobre una actividad o logro de un estudiante durante el periodo de aprendizaje.

EVALUACIÓN

Es una actividad o proceso sistemático de identificación, recogida o tratamiento de datos sobre elementos o hechos educativos, con el objetivo de valorarlos primero y, sobre dicha valoración, tomar acciones y decisiones asertivas.

PROCESO

Es un conjunto de actividades planificadas que permiten la participación de un número de personas con recursos y materiales coordinados para conseguir un solo objetivo previamente identificado.

SOFTWARE

Es el **soporte lógico** que permite que la computadora pueda desempeñar tareas inteligentes, dirigiendo a los componentes físicos o hardware con instrucciones y datos a través de diferentes tipos de programas.

SOFTWARE DE APLICACIÓN

Son los programas diseñados para o por los usuarios para facilitar la realización de tareas específicas en la computadora, como pueden ser las aplicaciones ofimáticas, de gestión, etc. u otros tipos de software especializados (software médico, educativo, etc.)

METODOLOGÍA

Es un conjunto integrado de técnicas y métodos que permite desarrollar de forma homogénea y abierta cada una de las actividades del ciclo de vida de un proyecto de desarrollo.

STAKEHOLDER

Término que define a todas personas o entidades que pueden afectar o son afectados por las actividades de una organización o evento.

BACKLOG (PRODUCT BACKLOG)

Describe el listado de las funcionalidades que serán implementadas en el proyecto de software, o diseño web

EMGRSN.EIRL. -Empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL.

Portal Web. - Implementación De Un Portal Web Con Carrito De Compras Para Mejorar El Servicio De Ventas De la Empresa Multiservicios Lubricentro Grifo Rural Sol Naciente SRL

CAPITULO I.- ANALISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.2. INSTITUCION.

EMPRESA MULTISERVICIOS GRIFO RURAL SOL NACIENTE SRL.

La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL con RUC 220528139648. Fue creada el 17/11/2008 registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una SOC.COM.RESPONS. LTDA. inició sus actividades económicas el 01/12/2008, se encuentra dentro del sector venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados. no realiza actividades de comercio exterior. La Empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente S.R.L. se localiza en el departamento de Loreto, provincia de Mariscal Ramon Castilla, Distrito de Ramon Castilla, Tiene domicilio legal y sede principal en la Calle Progreso S/N A.H. 24 de junio-Caballo Cocha.

2.6.7. FINALIDAD

La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL con RUC 220528139648 tiene como finalidad primordial abastecer de combustibles como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc y mantener la estabilidad macroeconómica; asegurando la correcta aplicación del precio en el mercado

También tiene como finalidad el abastecimiento de combustibles como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc en todas las comunidades que se encuentran alejado de la Provincia de Mariscal Ramón Castilla.

2.6.8. MISION

Servir a la Provincia de Mariscal Ramón Castilla y al país proporcionando el combustible necesario para la sostenibilidad del día a día de nuestros clientes, contribuyendo con el bien común, la competitividad mediante la administración y el fomento de un buen precio regulado por el máximo ente regulador de precios que es indecopi

2.6.9. VISION

- Convertirnos en la empresa más exitosa, moderna y respetada en la provincia de Mariscal Ramon Castilla.
- Exitosa, porque lograremos buenos resultados mediante este proyecto.
- Moderna, porque incorporaremos en nuestro portal WEB, tecnologías más avanzadas y utilizaremos los enfoques modernos de gestión de riesgo y fomento del cumplimiento voluntario para enfrentar con éxito los desafíos.

Respetada por:

- ✓ Porque la empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL. Tendrá un portal Web Moderno con carrito de Compras.
- ✓ Ya que les ara más fácil a los clientes realizar sus compras vía online
- ✓ Sus trabajadores: porque laboran en una empresa con mística, modelo dentro de la Provincia de Mariscal Ramon Castilla. orgullosos de

pertenecer a esta organización y comprometida con su misión.

2.6.10. PRINCIPIOS

- **Autonomía.**
La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL debe ejercer sus funciones aplicando sus propios criterios técnicos, preservando su independencia y estabilidad empresarial.
- **Honestidad**
La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL. Sus miembros tienen que ser justa en los precios del mercado. Para así satisfacer las necesidades del usuario.
- **Compromiso**
Dado el carácter singular la empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL. Como entidad que provee la mayor parte de los combustibles como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc. Promueve la competitividad de los precios del mercado hacia el usuario y el compromiso con el bien común orientado a la búsqueda del progreso de nuestra Provincia de Mariscal Ramón Castilla y el bienestar de todas las comunidades aledañas.
- **Profesionalismo**
La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL se caracteriza por su excelencia ética y técnica en el servicio que brinda hacia sus clientes.
- **Vocación de Servicio**
La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL. y sus miembros deben tener una permanente orientación a brindar un servicio de calidad que comprenda y satisfaga las necesidades de los usuarios y ciudadanos, que a diario nos visitan para adquirir su combustible como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- **Trabajo en Equipo**
En la empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL se trabaja en un ambiente de colaboración en el que se comparte información y conocimiento, privilegiando los resultados colectivos por sobre los individuales.
- **Flexibilidad**
En la empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente S.R.L. hay que plantear ideas permanentemente cómo se pueden mejorar los precios del combustible como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc. Para hacer que el usuario tenga la mejor oferta de precio. Y si no es así hay que buscar nuevas alternativas que brinden el mejor precio del Mercado.

2.6.11. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES.

- Son funciones y atribuciones de la empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente SRL. Administrar al combustible como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc. Para que lleguen a todos los usuarios dentro de la Propicia de Mariscal Ramon Castilla y sus comunidades aledañas.
- Proponer a OSINERMIN que es el Organismo encargada de regular y supervisar que las empresas del sector cumplan con los requisitos para transportar y vender combustible como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- Expedir, dentro del ámbito de su competencia, resoluciones para establecer las obligaciones de las empresas, responsables y/o usuarios del servicio de venta de combustible como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- Dictar normas en materia de organización y gestión interna en el ámbito de su competencia.
- Celebrar acuerdos y convenios entre la entidad supervisora y las empresas dedicado al rubro de combustible.
- Promover, coordinar y ejecutar actividades de cooperación para el mejoramiento y rendimiento de los combustibles como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- Controlar y fiscalizar el tráfico de los combustibles como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc. En nuestra Provincia Mariscal Ramon Castilla y sus pueblos aledaños.
- Inspeccionar, fiscalizar y controlar las a las empresas dedicado a este rubro de la venta de los combustibles como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- Prevenir, perseguir y denunciar al contrabando de combustible como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc. en nuestra Provincia de Mariscal Ramon Castilla.
- Desarrollar y aplicar sistemas de verificación y control de calidad de octanaje, ya seas de 84-g o 90-g, cantidad de galones que se expiden las empresas para que lleguen a los usuarios.
- Sancionar a las empresas que trafican con la gasolina de 84-g o de 90-g etc. En nuestra Provincia de Mariscal Ramón Castilla.

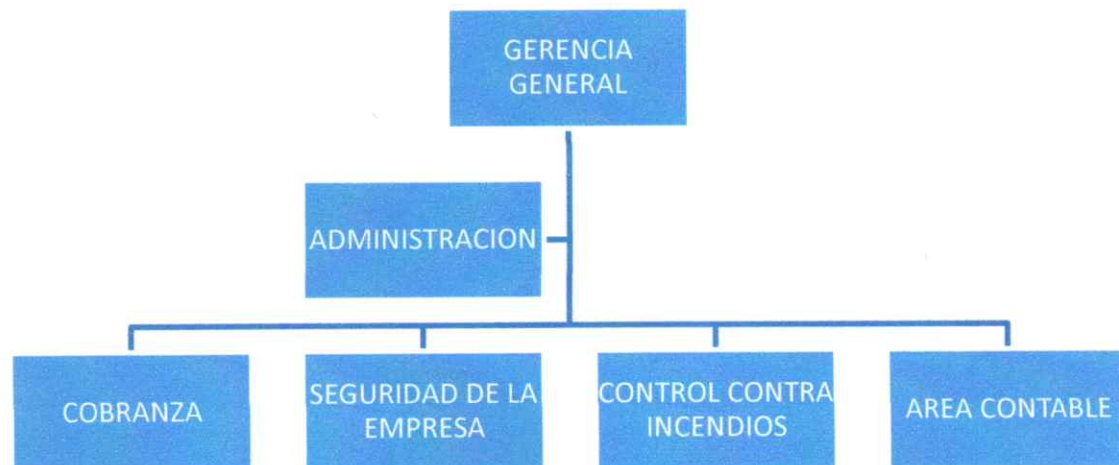
1.2.6. UNIDAD ORGANICA.

EMPRESA MULTISERVICIOS GRIFO RURAL SOL NACIENTE S.R.L

- Unidad orgánica de la empresa Multiservicios Grifo Ruarla Sol Naciente. Se Adjunta de Administración y cobranza, encargada de las recaudaciones diarios de la venta de combustibles como Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- acciones de gestión del riesgo de incendio, seguridad en concordancia con el área contable correspondientes.

2.1.6.1. ORGANIZACIÓN DE LA OFICINA DE SEGURIDAD Y AREAS DENTRO DE LA EMPRESA.

ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS GRIFO RURAL SOL NACIENTE S.R.L:



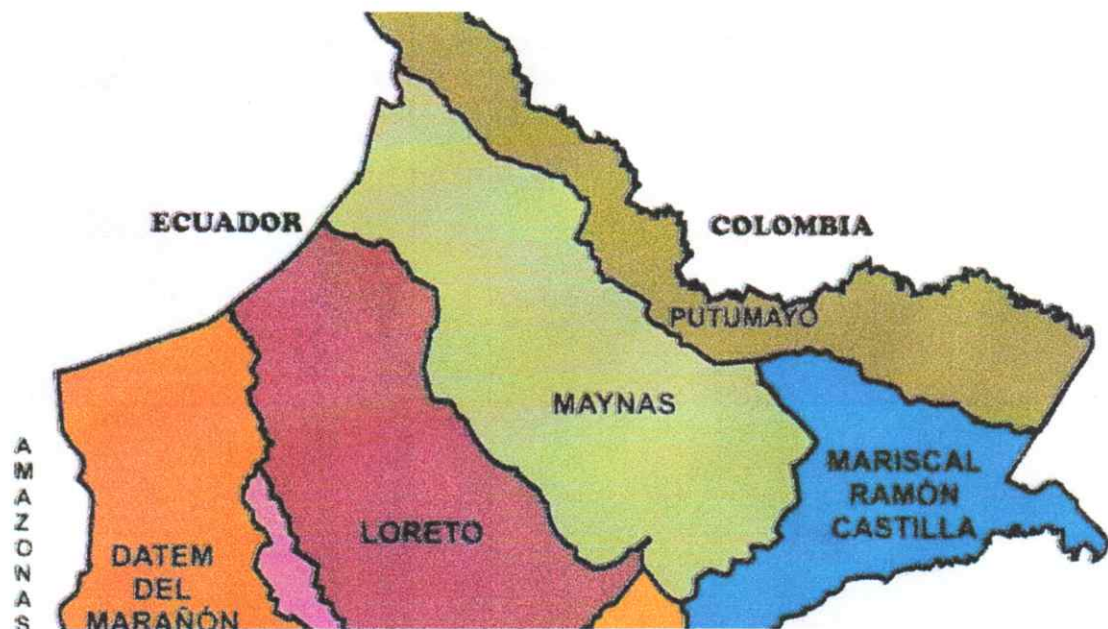
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

EMPRESA MULTISERVICIOS GRIFO RURAL SOL NACIENTE SRL especializada en VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS. Fue creada y fundada el 17/11/2008, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una SOC.COM.RESPONS. LTDA. Si deseas conocer más sobre esta empresa, negocio u organización, puedes llamar y solicitar información en la.

CAL.PROGRESO NRO. S/N A.H. 24 DE JUNIO (CABALLO COCHA)
LORETO / MARISCAL RAMON CASTILLA / RAMON CASTILLA
(065) 291098



✓ REGION : LORETO,



B. FUNCIONES:

- ✓ Formular, proponer, implementar, ejecutar y evaluar las estrategias, contra incendios en el establecimiento.
- ✓ Proponer a la **EMPRESA MULTISERVICIOS GRIFO RURAL SOL NACIENTE SRL.** Hacer normativas internas, para la seguridad de los clientes o usuarios dentro del establecimiento.
- ✓ Coordinar y supervisar con las áreas correspondientes para la seguridad, del derramamiento del combustible.
- ✓ Coordinar y promover actividades de capacitación a los usuarios para el manejo del combustible.
- ✓ Buscar asesoramiento de a la Alta Dirección OSINERMIN para brindar un servicio de calidad. Para el cliente quede satisfecho con la empresa.
- ✓ Formular propuestas al ente regulador para el mejoramiento de almacenamiento de combustibles Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- ✓ Coordinar con entidades públicas, privadas e instancias internas, en los asuntos de su competencia, para el desarrollo y cumplimiento de las funciones asignadas. A las empresas que se encuentran dentro de la Provincia de Mariscal Ramón Castilla que venden Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc.
- ✓ Cumplir con los usuarios abasteciéndole Gasolina G-84, Gasolina G-90, Petróleo y Gas, etc. Dentro de la Provincia de Mariscal Ramon Castilla.

CAPITULO II.-MARCO TEORICO Y METODOLOGICO

4.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

El PORTAL WEB. Va a colaborar en información de sus productos que están a la venta, ya que con esta pandemia llamada COVID-19 no podemos trasladarnos de un lugar a otro para poder realizar la compra de combustibles u otros productos que ofrece Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente S.R.L. dentro de la Provincia de Mariscal Ramon Castilla.

4.1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿En qué medida la Implementación De Un Portal Web Con Carrito De Compras Para Mejorar El Servicio De Ventas Del Lubricentro Grifo Rural Sol Naciente S.R.L?

4.1.2. VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	INDICADOR
Variable Independiente: Sistema de Información	✓ Implementación de un de un Portal Web de Información integrado para mejorar la atención a los clientes vía online.
Variable Dependiente: Proceso de Gestión Operacional y Administrativo	✓ Servicio de ventas. ✓ Optimizar el tiempo en los procesos de compra de los productos. Vía online.

4.1.3. ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente S.R.L. en un principio administra sus ventas manual mente mediante la hoja de cálculos Microsoft Excel. y mediante un proceso de venta al por mayor y menor tanto como Combustible de gasolina de 84-G, 90-G, petróleo, gas, aceite en cojín, aceite quemado, y lubricantes.

En la actualidad se administra la información haciendo uso de la plataforma del el Portal Web con carrito de compras que les permitirá tener un reporte de ventas y facilitar a los clientes realizar su compra segura vía online.

4.1.4. JUSTIFICACION DEL PROYECTO:

La empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente S.R.L no cuenta en la actualidad con un con un portal web que le permita administrar de forma adecuada y en orden sus registros de compras, es por ello por lo que se vio por conveniente desarrollar el presente Portal Web con carrito de Compras con información que le beneficiara a la empresa y sus clientes. Dentro de la Provincia de Mariscal Ramon Castilla.

a) Justificación Práctica.

Ingeniería es la profesión que aplica con fundamento y responsabilidad los

conocimientos científicos y técnicos logrados a través del estudio, la experiencia y la práctica para emplear racional y económicamente los recursos y las fuerzas de la naturaleza en beneficio del hombre y la sociedad.

Dado el carácter multidisciplinar de las páginas web de información, se adquieren conocimientos y se desarrollan habilidades de muy diversa índole. A las capacidades propias de un Profesional Técnico y/o Ingeniero de Sistemas, centradas en el desarrollo e integración de páginas web, se añaden las especificaciones relacionadas con los aspectos organizacionales, empresariales, de interacción y de comunicación propios de los sistemas de información. Según lo citado anteriormente se desarrollará un sistema de portal web para la información que resolverá la problemática con respecto a la demora de la compra de los clientes. En el ámbito de hidrocarburos

b) Justificación Tecnológica.

Estas tendencias tecnológicas tienen repercusiones en prácticamente todos los campos de actividad social, como la industria, las finanzas o el comercio, y en el modo de vida social.

En este contexto, profundamente sujeto a cambios imprevisibles y extremadamente dependiente de la información, las organizaciones van adquiriendo conocimientos y experiencias que les ayudan a obtener mayor rentabilidad de sus recursos de información, a conseguir aumentos de la productividad de su información.

Por tal motivo el desarrollo e **implementación del portal web con carrito de compras** es para mejorar los procesos de registros, consultas y reportes, permitirá la mayor satisfacción de los clientes que a diario consumen nuestros productos. Como gasolina de 84-g gasolina de 90-g y otros productos.

4.2. HIPOTESIS:

El desarrollo del presente Portal web nos permitirá, en forma adecuada, mejorar la administración de la Información de ventas en la Empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente.

4.3. OBJETIVOS

4.3.1. Objetivo general:

Desarrollar e Implementar un (01) Portal web con Carrito de Compras, que permita mejorar los procesos de administración de la información (Registros de compras, consultas y reportes), y contribuir en la toma de decisiones de la Gerencia general de la Empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente.

4.3.2. Objetivos específicos:

- Realizar los registros de usuarios es en la base de datos del portal web para tener un mejor control de las ventas, pedidos y clientes.
- Realizar los registros de los productos por categorías con sus costos respectivos
- Realizar las consultas de los clientes registrada mediante el **portal web**, de

- una forma ordenada y dinámica, y, obtener la información precisa.
- Realizar los reportes necesarios mediante el **portal web** y obtener los resultados listos para su impresión.
- Reducción de tiempo de obtención de ventas.
- Reducción de tiempo de obtención de reportes de ventas.
- Facilidad de operaciones del **portal web**.
- Rapidez en la información obtenida.
- Ahorro de tiempo en los clientes.
- Satisfacción de los usuarios por los resultados del **Portal Web**.

2.4. MARCO TEORICO.

4.4.1. SISTEMA DEL PORTAL WEB.

El Portal Web es un conjunto de componentes que interaccionan entre si para lograr un objetivo en común. Aunque existe una gran variedad de sitios web, la mayoría de ellos pueden representarse a través de un modelo básico o profesional.

4.4.1.1. Ciclo de Vida del Portal Web.

Principios para seguir en el desarrollo de un portal web. A lo largo del desarrollo de la web, el analista de sistemas y el director de proyectos, como responsables de su éxito, deben tener presentes algunos principios generales.

Desde los principios del año 1989. Navegar por la primera **página web** de la historia es una experiencia que puede resultar decepcionante. No tenía colores, ni fotos, ni videos. Tampoco había gráficos ni animaciones. En este pleno siglo 21 las los sitios web se an convertido en el mejor aliado para las empresas que a diario incrementan sus ventas.

A continuación, se exponen los principios generales que han sido más relevantes a lo largo de los últimos años

- Implicar a los usuarios al portal web.
- Utilizar una estrategia de resolución de problemas.
- Establecer fases y actividades.
- Documentar durante desarrollo del portal web.
- Establecer estándares.
- Gestionar los procesos de venta.
- Justificar al portal web como una inversión de capital.
- No tener miedo de revisar o cancelar algún objetivo.
- Diseñar más sitios web con previsión de crecimiento y cambio.

4.4.1.2. Componentes del portal web.

El **portal web** se divide en dos componentes:

Componentes Físicos: El hardware de un ordenador, según la Real Academia Española, es el conjunto de los componentes que integran la parte material de una computadora. Un ordenador está formado, al menos por los siguientes componentes:

- **Dispositivos de entrada de datos:** Permiten introducir datos en el ordenador. Memorias: Permiten almacenar los datos. Dispositivos de salida de datos: permiten visualizar el resultado de los cálculos.
- **Componentes Lógicos:** El software o programas informáticos están constituidos por el conjunto de instrucciones que permitan al ordenador realizar una determinada tarea.
- **Software de aplicación:** el software de aplicación está orientado al usuario final, con conocimientos básicos de informática. Normalmente, este tipo de software se ejecuta sobre una interfaz gráfica para que su uso sea más sencillo.
- **Software de programación:** es el conjunto de programas que permiten generar nuevos programas o modificar los existentes.
- **Software de sistema:** es el conjunto de programas que oculta la complejidad del hardware al programador.

4.4.1.3. Partes del Portal Web.

Las partes del Portal web:

- **Hardware:** está conformado por los dispositivos electrónicos y mecánicos que realizan los cálculos y el manejo de la información de los datos.
- **Software:** se trata de las aplicaciones y los datos que explotan los recursos hardware.
- **Personal:** está compuesto tanto por los usuarios que interactúan con los equipos como por aquellos que desarrollan los sitios web, software para que esa interacción sea posible.
- **Información descriptiva:** es el conjunto de manuales, formularios o cualquier soporte de ayuda para el uso del sitio web.

4.4.1.4. Categorías:

El portal web se pueden categorizar en lo siguiente:

- El portal web es un documento accesible de cualquier navegador que tenga internet. que son necesarios para la marcha del negocio; estos sitios sirven de forma creciente a nivel operativo de la organización empresarial.
- Este portal web. Esta diseñado para aumentar la productividad de la empresa en la oficina, apoyando las actividades que realizan nuestros clientes.
- Este portal web administrara los productos que venden la empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente. Para tener un mejor control de sus productos.
- Para la Implementación del Carrito de ventas se empleó un Plugin llamado WOOCOMMERCE para que el cliente pueda realizar sus compras sin complicaciones ya que no tendrá que recurrir al establecimiento, lo puede hacer su pedido de una Computadora o un celular.
- El portal web contará con un sistema de pago vía online que ayudará realizar su compra al cliente. Sin tener que ir al establecimiento.

4.4.1.5. Actividades del Portal Web.

El portal web realizara cuatro actividades básicas: entrada, almacenamiento, procesamiento y salida de información.

- **Entrada de Información del portal web:** Es el proceso mediante el cual el sitio web donde se introduce la Información toma los datos que requiere para procesar la información. Las entradas pueden ser manuales o automáticas. Las manuales son aquellas que se proporcionan en forma directa por el usuario, mientras que las automáticas son datos o información que provienen o son tomados de la base de datos del portal web.
- **Almacenamiento de información del portal web:** es una de las actividades o capacidades más importantes que tiene una computadora, ya que a través de esta propiedad el portal web puede recordar la información guardada en la sección o proceso anterior. Esta información suele ser almacenada en estructuras de información denominadas archivos. La unidad típica de almacenamiento son los discos magnéticos o discos duros, los discos flexibles o diskettes y los discos compactos (CD-ROM).
- **Procesamiento de Información del sitio web:** Es la capacidad del del sitio web para efectuar cálculos de acuerdo con una secuencia de operaciones preestablecida. Estos cálculos pueden efectuarse con datos introducidos recientemente en el sitio web o bien con datos que están almacenados.
Esta característica de los sistemas permite la transformación de datos fuente en información que puede ser utilizada para la toma de decisiones, lo que hace posible, entre otras cosas, que un tomador de decisiones genere una proyección de datos que contiene un estado de resultados o un balance general de ventas.
- **Salida de Información del sitio web:** La salida es la capacidad del sitio web para sacar la información procesada o bien datos de entrada al exterior. Las unidades típicas de salida son las impresoras, terminales, diskettes, cintas magnéticas, la voz, los graficadores y los plotters, entre otros. Es importante aclarar que la salida de un Sistema de Información puede constituir la entrada a otro Sistema de Información o módulo. En este caso, también existe una interface automática de salida.

4.5. CLASIFICACIÓN DEL PORTAL WEB

5.5.1. Clasificación según el propósito.

Los Sitios Web, de manera general se pueden clasificar de la siguiente manera, estáticos y dinámicos. Según la forma de construcción y actualización del contenido, podemos encontrar páginas estáticas o dinámicas.

- Sitios web dinámico. Por ejemplo, una página web dinámica te permite crear un perfil de usuario Facebook.com, comentar una publicación LinkedIn.com, realizar una reserva de acuerdo a lo que se dedica la empresa.
- **Página Web estática** es aquella página enfocada principalmente a mostrar una información permanente, donde el navegante se limita a obtener dicha información, sin poder interactuar con la **página web** visitada. Se suelen desarrollar en HTML y CSS y puede utilizarse algo de JavaScript. Pueden presentar contenido digital con movimiento, como vídeos, audio, banners, o GIF animados.

5.5.2. ¿Qué es un proceso de desarrollo web?

Desarrollo web es un término que define la creación de sitios **web** para Internet o una intranet. Pese a lo que comúnmente se piensa, la parte central del desarrollo y diseño de un sitio web no es el proceso de codificación. Las tecnologías tales como HTML, CSS y JavaScript le dan a la web su forma y definen cómo interactuamos con la información. Pero la parte crucial del desarrollo de un sitio web, son las etapas de recopilación de información preliminar, la planificación detallada y el mantenimiento posterior al lanzamiento del sitio.

5.5.3. Metodología del portal web.

El Método para Creación de Sitios Web comprende las fases de, **Análisis, Planificación, Contenido, Diseño, Programación, Testeo, Mercadeo y Publicidad.**

Análisis: Es un proceso de auditoría de desempeño con el objetivo de identificar, monitorear y corregir los puntos de atención que impactan su excelente funcionamiento. Con este proceso, la empresa extrae más resultados del sitio web, de acuerdo con sus objetivos comerciales.

La planificación: de un sitio web es un simple esquema o boceto de cómo y qué es lo que quieres presentar en tu página web, es decir, las páginas que crearás y qué información pondrás en cada una

Contenido: Incluye cada pieza de texto o imagen en una página web. Esto incluye todo desde la copia principal para la información de pie de página y etiquetas. Cada pedazo de esto es considerado contenido.

El diseño web: es un área enfocada en el desarrollo de interfaces digitales, como el diseño de sitios y aplicaciones para web. Para ello, los diseñadores web crean las páginas utilizando lenguajes de marcado como HTML etc.

Desarrollo o programación web: define la creación de sitios **web** para **Internet** o una intranet. Para conseguirlo se hace uso de tecnologías del lado del servidor y del cliente **que** conllevan unos procesos de base de datos y el uso de un navegador para realizar determinadas tareas o mostrar información

Testeo: son adecuados para la acción de someter algo a una prueba o control tenemos las siguientes herramientas de testeo web.

1. GTmetrix
2. WebPagetest
3. Google PageSpeed Insights
4. Site Speed (Google Analytics)
5. Google Test My Site
6. YSlow
7. Pingdom
8. KeyCDN Website Speed Test.

Mercadeo y Publicidad: El mercadeo tiene como objetivo aumentar las ventas, en cambio la publicidad es la que se encarga de informar y persuadir al público con el fin de desarrollar demanda. Para el mercadeo lo más importante es determinar quiénes consumen sus productos o servicios y en base a esa investigación, desarrollar estrategias

5.5.4. Proceso de desarrollo del sitio Web.

Siguiendo este **proceso**, usted puede hacer que las páginas **web** sean más funcionales y amigables para los entornos digitales

- **Fase 1 – Análisis.** Es un proceso de auditoría de desempeño con el objetivo de identificar, monitorear y corregir los puntos de atención que impactan su excelente funcionamiento.
- **Fase 2 – Planificación** de un sitio web es un simple esquema o boceto de cómo y qué es lo que quieres presentar en tu página web.
- **Fase 3 – Diseño.** es un área enfocada en el desarrollo de interfaces digitales, como el diseño de sitios y aplicaciones para web.
- **Fase 4 – Contenidos** Incluye cada pieza de texto o imagen en una página web.
- **Fase 5 – Desarrollo** se define como la creación de sitios web para Internet o una intranet.
- **Fase 6 – Pruebas** es la acción de someter algo a una prueba o control.
- **Fase 7 – Lanzamiento.** Es la etapa final del sitio web.

5.6. MARCO METODOLÓGICO.

5.6.1. METODOLOGÍA DEL PROCESO UNIFICADO.

El Proceso Unificado es un marco de desarrollo iterativo e incremental compuesto de cuatro fases denominadas Inicio, Elaboración, Construcción y Transición. Cada una de estas fases es a su vez dividida en una serie de iteraciones (la de inicio puede incluir varias iteraciones en proyectos grandes).

5.6.2. CICLO DE VIDA DEL PROCESO UNIFICADO

El Proceso Unificado se repite a lo largo de una serie de ciclos que constituyen la vida de un sistema. Cada ciclo concluye con una versión del producto para los clientes. Cada ciclo consta de cuatro fases: Inicio, Elaboración, Construcción, Transición.

5.6.3. DIMENSIONES DEL RUP

El RUP tiene dos dimensiones:

- ❖ El eje horizontal representa tiempo y demuestra los aspectos del ciclo de vida del proceso.
- ❖ El eje vertical representa las disciplinas, que agrupan actividades definidas lógicamente por la naturaleza.

5.6.4. FASES

a) FASE DE INICIO

Durante esta fase de inicio las iteraciones se centran con mayor énfasis en las actividades de modelamiento de la empresa y en sus requerimientos, necesidades etc.

b) FASE DE ELABORACIÓN

Durante esta fase de elaboración, las iteraciones se centran al desarrollo del sitio web en el diseño, encierran más los flujos de trabajo de requerimientos, modelo de la organización, análisis, diseño y una parte de implementación orientada a la base de la construcción del sitio web.

c) FASE DE CONSTRUCCIÓN

Durante esta fase de construcción, se lleva a cabo la construcción del sitio web mediante WordPress es un sistema de gestión de contenidos lanzado el 27 de mayo de 2003, enfocado a la creación de cualquier tipo de página web. Originalmente alcanzó una gran popularidad en la creación de blogs, para luego convertirse en una de las principales herramientas para la creación de páginas web comerciales

Por medio de una serie de iteraciones las cuales se seleccionan algunos Casos de Uso, se redefine su análisis y diseño y se procede a su implantación y pruebas. En esta fase se realiza una pequeña cascada para cada ciclo, se realizan tantas iteraciones hasta que se termine la nueva implementación del sitio web.

d) FASE DE TRANSICIÓN

Una slider o transición en **WordPress**, o en cualquier otra plataforma, es un carrusel con fotos o imágenes que se van alternando cada cierto tiempo, como si fueran unas diapositivas.

Durante esta fase de transición busca garantizar que se tiene un sitio web preparado para su entrega a la empresa.

4.6.5. ANALISIS

El análisis del sitio web elaborado en **WORDPRESS**. es una tarea de ingeniería del software que cubre la distancia entre la definición del software a nivel sistema y el diseño del diseño web. Podemos identificar los siguientes ítems.

- Identificar la necesidad del cliente y/o entidad.
- Evaluar el concepto del sitio web para establecer la viabilidad.
- Realizar un análisis técnico y económico.
- Asignar funciones al hardware, software del sitio web
- Analizar el método de pago del cliente.
- Categorizar los productos.

4.6.6. METODOLOGIA WORDPRESS

WordPress es un sistema de gestión de contenidos web (CMS o content management system), que en pocas palabras es un sistema para publicar contenido en la web de forma sencilla. Tan común es ya, que es el líder absoluto a nivel mundial para la creación de webs desde hace muchísimos años.

La gran ventaja de WordPress puede ser a su vez una desventaja, porque al ser un software de código abierto cualquiera puede revisar el código y encontrar "huecos" en la seguridad, y aprovecharse de ello. Por eso no es tan raro ver noticias relacionadas a ataques de sitios web que funcionan con Wordpress.

Es importante resaltar que WordPress es un "lenguaje de modelado" para especificar o para describir métodos o procesos. Se utiliza para definir un sitio web, para detallar los artefactos en el sistema y para documentar y construir. En otras palabras, es el lenguaje en el que está descrito el modelo.

Se puede aplicar en el desarrollo web entregando gran variedad de formas para dar soporte a un sitio web desarrollado en este lenguaje de programación.

4.6.6.1. Diagrama de Casos de Uso WordPress.

El Caso de Uso, es una técnica para capturar información de cómo un sitio web trabaja, o de cómo se desea que trabaje. No pertenece estrictamente al enfoque orientado a objetos, es una técnica cuyo objetivo es capturar requisitos y dar mayor facilidad al usuario.

4.6.6.2. Diagrama de Clases Wordpress

Es el diagrama principal para el análisis y diseño. Un diagrama de Clases presenta las clases del sitio web con sus relaciones estructurales y de herencia. La definición de clases incluye definiciones para atributos y operaciones. El modelo de Caso de Uso aporta información para

establecer las clases, objetos, atributos y operaciones. El mundo real puede ser visto desde abstracciones diferentes (subjetividad).

Cada clase se representa en un rectángulo con tres comportamientos:

- a) Nombre de la Clase.
- b) Atributos de la Clase.
- c) Operaciones de la Clase.

4.6.6.3. Diagrama de Secuencia Wordpress.

Es Diagrama de Secuencia representa la forma en cómo el sitio web va a interactuar con el cliente (Actor) u Objetos (clases) se comunican entre sí en petición a un evento. Esto implica recorrer toda la secuencia de llamadas, de donde se obtienen las responsabilidades claramente.

Dicho Diagrama puede ser obtenido de dos partes, desde el Diagrama Estático de Clases o el Caso de Uso (son diferentes).

Los Componentes de un Diagrama de Secuencia son:

- ✓ **Objeto/Actor**, representa una instancia de un Objeto en particular, y la línea punteada representa las llamadas a métodos del objeto.
- ✓ **Mensaje a otro Objeto**, se presenta por una flecha entre un objeto y otro, representa la llamada de un método (operación) de un objeto en particular.
- ✓ **Mensaje al Mismo Objeto**, no solo llamadas a métodos de objetos externos pueden realizarse, también es posible visualizar llamadas a métodos desde el mismo objeto de estudio.

4.6.6.4. Diagrama de Colaboración

Son útiles en la fase exploratoria para identificar objetos.

La distribución de los objetos en el diagrama permite observar adecuadamente la interacción de un objeto con respecto a los demás. El sitio web estática viene dada por los enlaces, la página web dinámica por el envío de mensajes.

4.6.6.5. ¿Qué es una Colaboración?

Colaborador: Puede crear y modificar borradores de entradas que nosotros decidiremos si son publicadas o no. Nos permite ofrecer al usuario la posibilidad de participar como escritor invitado. Autor: Puede publicar, editar y borrar sus propias entradas. Este rol incluye la capacidad de subir archivos-

También de una colección de objetos que interactúan para implementar un cierto comportamiento dentro de un contexto.

3.6.6.5. Diagrama de Actividades en Wordpress.

Un diagrama de actividades es, básicamente, un diagrama de flujo que muestra actividades ejecutadas por un sistema. Si no conoces mucho este software de creación de diagramas UML, esta guía te ayudará a comenzar.

- ✓ Un Método
- ✓ Un Caso de Uso
- ✓ Un Proceso de Negocio

Un Diagrama de Actividades es provechoso para entender el comportamiento de alto nivel de la ejecución de un sitio web de los parámetros de entrada y salida de una acción se pueden mostrar usando las relaciones de flujo que conectan la acción y un estado de flujo de objeto.

4.6.6.6. Diagrama de Estado en Wordpress.

Muestra el conjunto de estados por los cuales pasa un objeto durante su vida en una aplicación, junto con los cambios que permiten pasar de un estado a otro. Los Diagramas de Estado en los sitios web creados en WordPress.

Son útiles solo para los objetos con un comportamiento significativo, cada objeto está en un estado en cierto instante el cual está caracterizado parcialmente por los valores de alguno de los atributos del objeto.

Los Diagramas de Estado son autómatas (Máquina que imita la figura y los movimientos de un ser animado), jerárquicos que permiten expresar concurrencia, sincronización y jerarquías de los objetos.

4.6.7. BASE DE DATOS EN WORDPRESS.

La base de datos de WordPress es MySQL, es decir, utiliza el lenguaje SQL o Structured Query Language.

Para instalar WordPress es necesario contar con los elementos:

los archivos y la base de datos. Una vez creada la base de datos y el usuario, tendrás que asociarlos.

1. Usuario: selecciona el usuario que quieres asignar a tu base de datos.
2. Base de datos: selecciona la base de datos.
3. hostname;
4. y contraseña
5. Haz clic en el botón Añadir.

Una base de datos es una recopilación de información relativa a un asunto o propósito particular, como el seguimiento de pedidos de clientes o el mantenimiento de una colección de música. Si la base de datos no está almacenada en un equipo, o sólo están instaladas partes de la misma, puede que deba hacer un seguimiento de información procedente de varias fuentes en orden a coordinar y organizar la base de datos.

Sin embargo, en una base de datos es necesario modificar la información en un cliente o proveedor se actualiza automáticamente en todos los lugares de la base de datos donde se utilice.

4.6.7.2. Requisitos de Hardware

Según WordPress, la mayoría de las instalaciones funcionan bien con 64 MB. El estándar para la mayoría de los hosts está entre 100MB y 128MB. Las tarifas más potentes también ofrecen 256 MB o más

Un equipo personal o multimedia con un microprocesador intel 64 MB o superior.

80 megabytes (MB) de memoria de acceso aleatorio (RAM) para que se ejecute en Microsoft Windows 95 y Windows 98 o 16 MB de memoria RAM para ejecutar en Microsoft Windows NT y Microsoft Windows 2000 Windows 8. Windows 10, Windows 11. Puede que tenga más memoria para ejecutar más aplicaciones simultáneamente.

Resolución VGA o adaptador de vídeo superior (Super VGA (SVGA) se recomienda 256 colores).

Microsoft Mouse, Microsoft IntelliMouse o dispositivo señalador compatible.

Espacio en disco duro:

Los requisitos de espacio de disco duro siguientes son aproximados:

- Instalación de WordPress: 30 MB.
- La carpeta uploads con todas las fotos: 113 MB.
- La carpeta de plugins: 100 MB.
- La carpeta del theme: 5 MB.
- La base de datos: 17 MB

4.6.7.3. Archivos de base de datos de WordPress.

Para acceder a la base de datos de WordPress hay que acceder al panel del control de tu proveedor de hosting, y dentro de él buscar la carpeta phpMyAdmin. Desde aquí se puede gestionar de forma manual la base de datos WordPress y añadir, editar o eliminar elementos a cada tabla.

- ✓ Wp- Admin
- ✓ Wp-Incluye
- ✓ Índice-php
- ✓ Licencia-text
- ✓ Leame-html
- ✓ Wp-activate-php
- ✓ Wp-blog-encabezado.php
- ✓ Wp-comentarios-post.php

Por medio de **WordPress**, puede administrar toda la información desde un único archivo de base de datos. Dentro del archivo, puede utilizar:

- ✓ Tablas para almacenar los datos.
- ✓ Consultas para buscar y recuperar únicamente los datos que necesita.

- ✓ Formularios para ver, agregar y actualizar los datos de las tablas.
- ✓ Informes para analizar o imprimir los datos con un diseño específico.
- ✓ Páginas de acceso a datos para ver, actualizar o analizar los datos de la base de datos desde Internet o desde una intranet.

Cuando se actualizan los datos, se actualizan en todos los lugares donde aparecen.

- ✓ Mostrar los datos en una consulta
- ✓ Mostrar los datos en un formulario
- ✓ Mostrar los datos en un informe
- ✓ Mostrar los datos en una página de acceso a datos.
- ✓ Mostrar factura de pago
- ✓ Mostrar método de pago online

4.6.7.4. Tablas y relaciones

Se almacena los datos en la base de datos del sitio web, y crea una tabla para cada tipo de información de la que hace el seguimiento. Para reunir los datos de varias tablas en una consulta, formulario, informe o página de acceso a datos, defina relaciones entre las tablas.

4.6.7.4.1. Almacenar y administrar los datos en el sitio web.

La tecnología principal utilizada para implementar y administrar bases de datos es un sistema de administración de bases de datos (DBMS), que es un software que actúa como una interfaz entre las bases de datos que controla y los administradores de bases de datos, los usuarios finales y las aplicaciones que acceden al sitio web

Una base de datos online es un conjunto de información digitalizada perteneciente a uno o varios contenidos relacionados entre sí. Esta información es almacenada en la nube a través de proveedores como Microsoft u Oracle, los cuales tienen servidores especialmente diseñados para las bases de datos de terceros.

Un administrador de base de datos (DBA) es el técnico de información responsable de dirigir o realizar todas las actividades relacionadas con el mantenimiento de un entorno de base de datos exitoso del sitio web.

Una tabla es una colección de datos sobre un tema específico, como productos o proveedores. Al usar una tabla independiente para cada tema, los datos se almacenan sólo una vez. Esto tiene como resultado una base de datos más eficaz y menos errores de entrada de datos.

la información acerca de un producto, por ejemplo, el nombre del producto, el Id. de proveedor, las unidades en existencia, etc.

4.6.7.4.2. Vista y Diseño de la página web.

El diseño web implica trabajo relacionado con el layout y diseño de páginas online, así como la producción de contenido, aunque generalmente se aplica a la creación de sitios web. En este caso, los diseñadores web crean las páginas utilizando lenguajes de marcado como HTML o XML.

La vista Diseño son las dos vistas en las que puede realizar cambios de diseño en los formularios. Puede usar cualquiera de las vistas para realizar muchas de las mismas tareas de diseño, pero algunas tareas son más fáciles de realizar en una vista que hay plantillas predeterminadas.

En la vista Diseño de la tabla, puede crear una tabla entera desde el principio, o agregar, eliminar o personalizar los campos en una tabla existente.

Si desea hacer un seguimiento de otros datos de una tabla, agregue más campos. Si el nombre de un campo existente no es suficientemente descriptivo, puede cambiarlo.

- La configuración del diseño o apariencia del sitio determina el tipo de diseño web que puede ser estático o dinámico.

4.6.7.4.3. Cómo relacionar dos tablas con Wordpress.

El tag table permite crear una tabla en HTML. Para definir las filas se utiliza la etiqueta `tr`, mientras que para las columnas se usa el tag `td`. Las tablas para componerlas se hace uso de otras etiquetas, las cuales no tienen sentido sino están situadas dentro de una etiqueta de tabla.

Con los atributos `colspan` y `rowspan` podemos unir o fusionar celdas adyacentes, así obtendremos celdas de mayor tamaño, el resultado siempre será un rectángulo. Es decir, no podríamos unir las celdas formando una "L" o una "U". Observa que al expandir la celda, en la fila ponemos menos etiquetas `<td>`

ROWSPAN= filas

Permite "fusionar" celdas consecutivas de una misma columna. Su uso afecta a las filas posteriores y se tendrá que considerar al definir las celdas dentro del `<TR> ... </TR>` correspondiente; filas indica cuántas columnas vecinas ocupará la celda

2.5.7. PROGRAMACION DEL PORTAL WEB.

2.5.7.1. WORDPRESS.

WordPress es un sistema de gestión de contenidos web (CMS o content management system), que en pocas palabras es un sistema para publicar contenido en la web de forma sencilla. Tan común es ya, que es el líder absoluto a nivel mundial para la creación de webs desde hace muchísimos años.

Es un software de código abierto (se puede tener acceso a todo el código) que además podemos tratar de mejorar dentro de su comunidad. Por lo tanto, WordPress es gratuito y podemos descargarlo desde sus servidores <https://wordpress.org/> para distintos fines.

WordPress llegó para democratizar la web, como otros CMS. Desde el año 2003, es un sistema de gestión de contenidos que hace que la creación de contenido web no dependa sólo de programadores y de personas de alto conocimiento técnico. Ahora, cualquier persona puede crear una web.

WordPress se divide en tres partes:

- Core: WordPress en sí, que es absolutamente gratuito y descargable.
- Temas: que sirven para cambiar la apariencia de la web. Hay un enorme repositorio gratuito, pero también hay recursos de pago fuera del repositorio.
- Plugins: utilidades que pueden convertir tu web en casi cualquier cosa. Igualmente, que los temas, hay un repositorio gratuito y miles de empresas que venden sus funcionalidades.

Ventajas de Wordpress.

Te vamos a contar **6 ventajas de WordPress sobre otros CMS**

- Los temas de Wordpress
- Los plugins de Wordpress
- La sencillez de Wordpress
- La comunidad de Wordpress
- Estabilidad de Wordpress
- Gratuidad de Wordpress

4.6.8.2. Versiones de Wordpress.

WordPress es considerada como una de las plataformas más utilizadas por redactores digitales, quienes han encontrado en esta herramienta, la manera idónea para poder publicar cada uno de sus artículos, mismos que podrían estar orientados hacia diferentes áreas que son de interés de una gran cantidad de personas en todo el mundo y tienen las siguientes versiones.

WordPress 0.71: Oro (año: 2003)

La interfaz la puedes admirar en la captura que hemos colocado luego de este párrafo; esta viene a ser la primera versión CMS y en donde, la simplicidad fue el aspecto más importante de ella. **Aquí no encontrarás a ningún tablero o Dashboard**, algo que generalmente hoy en día podemos admirar y en donde, las estadísticas del sitio web es uno de los entornos más visitados por parte de sus administradores y redactores.

WordPress 1.0: Miles (año: 2004)

Esta 2ª versión de WordPress fue lanzada en el 2004, misma que contó con un código nombre en honor al músico de jazz Miles Davis; en dicho momento cuando fue propuesta esta revisión se hizo alusión a que «WordPress era el preferido por los desarrolladores que aman la música de jazz.

WordPress 1.5: StrayHorn (2005)

Ya en esta versión se integra al **DashBoard (o Escritorio)**, siendo la primera vez que los usuarios de WordPress lo llegan a ver. La utilización de fichas o pestañas es otra de las características que resaltan en esta versión de WordPress.

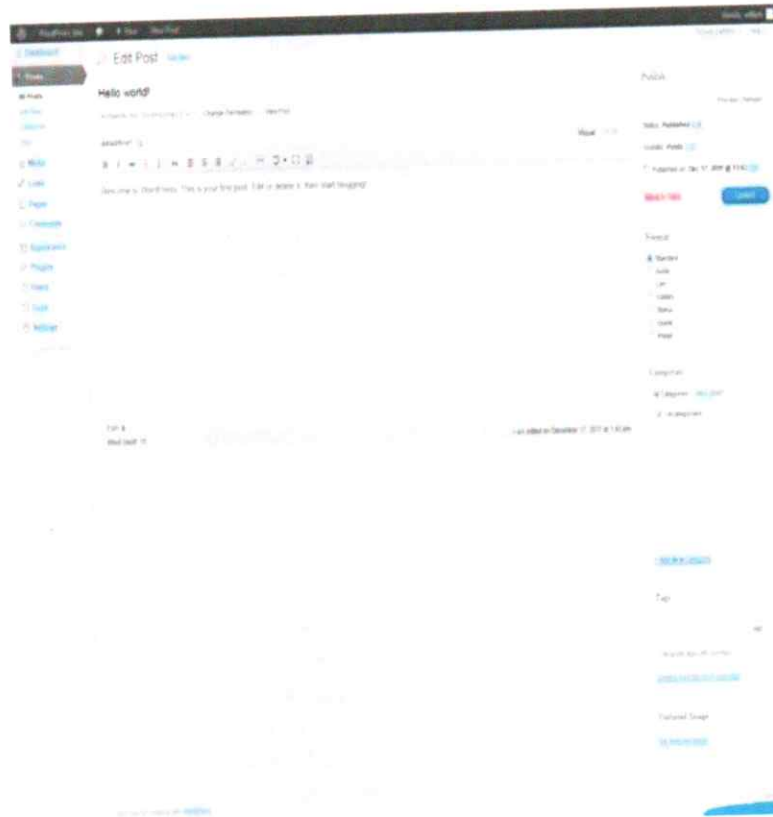
WordPress 2.7: Coltrane (año: 2008)

Podría decirse que esta versión de WordPress se presenta completamente renovada en su interfaz; aquí ya están presentes diferentes áreas de trabajo y en donde, **la posibilidad de publicar, colocar etiquetas, administrar los comentarios** y otros cuantos elementos más se presentan en una sola región; además de ello, hacia el lado izquierdo estará presente una nueva barra en donde se podrá elegir diferentes opciones para manejar a nuestro blog.

WordPress 3.2: Gershwin (año 2011)

En la versión anterior de WordPress se llegó a proponer una interfaz en donde, muchos usuarios pensaron que la misma se saturada con demasiados elementos para revisar; en esta versión 3.2 de WordPress **se puede admirar a una interfaz más limpia y fresca** que la anterior, ello sin dejar de utilizar a las mismas herramientas y opciones de acceso directo que mencionamos anteriormente.

A continuación, imagen del diseño del año 2011.



4.6.8.3. Características principales de Wordpress

WordPress es un sistema de gestión de contenido o CMS (por sus siglas en inglés, Content Management System). Muchos sitios web usan Wordpress hoy en día como sistema para administrar su contenido, desde pequeños sitios y blogs personales, hasta importantes personalidades, empresas y compañías como pueden ser CNN, New York Times, Coca Cola, entre otros. Esto demuestra la inmensa versatilidad que tiene este núcleo administrativo y la confianza que la comunidad de usuarios está dispuesta a depositar en el mismo.

Existen literalmente millones de programadores creando soluciones, diseños, extensiones o plugins para que Wordpress continúe funcionando como lo hace. En Dharma Web Studio nos consideramos colaboradores de esta plataforma y por ello es nuestra primera opción cuando se refiere a crear sistemas administrativos para nuestros clientes las siguientes características son.

- Aplicación de Libre Distribución (GPL). Se puede utilizar y modificar de forma gratuita.
- Gestión de usuarios. Permite crear usuarios y asignarles diferentes niveles de permisos en relación con la creación y publicación de contenidos en el blog.

- Facilidad de instalación y actualización.
- Suscripción RSS. Soporta el sistema de noticias RSS de tal forma que cualquier lector de noticias RSS puede suscribirse a los artículos, comentarios, etc del blog.
- Personalización del diseño. Se pueden utilizar plantillas y temas editables que permiten personalizar el aspecto gráfico del blog.
- Creación de contenidos. Admite proteger la lectura de un artículo con una contraseña; crear un artículo y que se publique al llegar una fecha; sementar en partes un artículo demasiado largo para evitar un scroll vertical excesivo; vista previa de artículos sin necesidad de publicarlo; subir e insertar imágenes propias y miniaturas; subir y enlazar distintos tipos de archivos (pdf, zip, doc, etc); organizar los artículos en categorías o secciones; gestionar borradores de artículos que se pueden guardar para retomarlos más adelante y publicarlos cuando se estime conveniente, etc.
- Favoritos. Al pulsar en el marcador de página asociado a cada artículo se crea en el navegador un enlace directo a esa página.
- Archivo histórico. Muestra de forma organizada en el tiempo los artículos anteriores.
- Búsqueda. Integra una herramienta de búsqueda que permite a los visitantes buscar en todo el blog por un término que se introduce como dato.
- Comentarios. Los visitantes pueden introducir sus comentarios a un artículo. Estos comentarios admiten algunas etiquetas HTML para enriquecer su formato de presentación. También admiten moderación y ofrecen el servicio de notificación por email a los usuarios suscritos cada vez que se introduzca uno nuevo.

4.6.8.4. Entorno de Desarrollador WordPress.

Dado que WordPress es el sistema de administración de contenido más popular, siempre habrá usuarios que busquen desarrolladores para mejorar sus sitios web. Al convertirte en un desarrollador de WordPress, puedes monetizar tu trabajo o compartir tus conocimientos en el ámbito laboral y empresarial.

El entorno de desarrollo es muy similar al de otros lenguajes. Realizando una instalación típica del producto, las características básicas se presentan de la siguiente forma:

1. Disponer de un hosting o servidor propio en el que **instalar WordPress**.
2. Revisar que tu dominio esté operativo.
3. Descargar la aplicación **WordPress** de **WordPress.org**.
4. Acceder a cPanel de tu cuenta de hosting o a tu servidor propio (en tu PC o de tu empresa). ingresar el usuario y clave.

Además de los listados, se pueden agregar todo tipo de controles o plugins de terceros, y hay una gran cantidad de ellos que se proveen con el propio WordPress. Aquí tenemos los siguientes ajustes.

1. Título del sitio: el nombre que quieras darle a tu web.
2. Descripción corta: define brevemente de qué va.
3. Dirección de WordPress (URL): la actual por defecto.

4. Dirección del sitio (URL): puedes tener WordPress funcionando en el directorio principal de tu web, aunque lo hayas instalado en una carpeta, escribiendo aquí la dirección.
 5. Dirección de correo electrónico: se usa exclusivamente para comunicaciones desde tu CMS a tu email.
 6. Miembros: márcalo sólo si quieres tener una web abierta en la que cualquiera puede registrarse, por lo que mejor dejarlo sin marcar.
 7. Perfil predeterminado para nuevos usuarios: dependiendo de lo anterior, puedes asignar un rol a cada nuevo usuario; lo dejamos en Suscriptor.
 8. Zona horaria: la UTC es la dada por relojes atómicos, por lo que tiene más precisión que la GMT; selecciona la región que corresponda a tu ciudad, y al guardar los cambios comprueba que coincide en «La hora local es».
9. Formato de fecha.
 10. Formato de hora.
 11. La semana comienza el: ¿lunes?
 12. Idioma del sitio: en el que quieres ver los menús y las descripciones del WordPress.

Escritura de WordPress:

1. Formato: marca la primera casilla si quieres poder añadir emoticonos mientras escribes y también «WordPress corregirá de forma automática el XHTML incorrectamente anidado» para generar código correcto según W3C.
2. Categoría predeterminada para las entradas: la que aparecerá marcada por defecto cuando abras una entrada nueva; elige la que vayas a usar más a menudo.
3. Formato de entrada por defecto: igual que la anterior, pero para el tipo de entrada; deja Estándar y más tarde podrás modificarla en función del contenido a crear.
4. Publicar por correo electrónico: rellena los datos si quieres escribir una entrada para el blog en tu correo electrónico, y enviarlo a tu sitio para que WordPress lo publique por ti; es una opción obsoleta y que los desarrolladores llevan tiempo pensando en eliminar; si quieres publicar desde tu móvil, puedes ser una característica interesante.
5. Servicios de actualización: es muy recomendable visitar el enlace de Update Services, copiar y pegar en el recuadro los links de servicios de actualización, para que WordPress lo notifique automáticamente y conseguir algo de tráfico extra.
6. Tus tipos de contenidos personalizados: si necesitas crear tipos de posts personalizados, como portfolios o testimonios, aquí podrás activarlos.

Lectura en Wordpress:

1. Página frontal muestra: al entrar en la web, un usuario puede ver un resumen de tus últimos posts o una página fija creada para la ocasión.
2. Número máximo de entradas a mostrar en el sitio: selecciona un número no muy grande, como 3 o 5, ya que más repercutiría en la velocidad de carga de la web.
3. Número máximo de entradas a mostrar en el feed: las que aparecerán para un agregador de noticias.
4. Mostrar, para cada entrada en el feed: selecciona Resumen, ya que nos interesa que sigan el enlace hasta nuestra web.
5. Visibilidad para los buscadores: ni se te ocurra marcarlo, aunque estés de pruebas (para eso hay otras alternativas), y además, no querrás que tu web no exista en Internet, ¿verdad?
6. Entradas relacionadas: elige la forma en la que quieres que otros posts tuyos aparezcan al final de cada entrada, así que marca las dos opciones; muy útil para evitar que los visitantes abandonen precipitadamente tu blog.
7. Configuración de Seguidores: aquí podrás configurar los mensajes del correo que recibirán tus seguidores cuando se suscriban al blog/entradas; viene un texto por defecto, pero personalízalo para tus contenidos y audiencia.

Comentarios en Wordpress:

1. justes por defecto de las entradas: marca las casillas que necesites ajustar, aunque luego puedes cambiarlo para cada entrada individual; importantes, la primera y la tercera (la segunda ya está en desuso).
2. Otros ajustes de comentarios: define el anonimato de los comentarios que recibas, la vigencia, distribución y cronología, dependiendo de cómo quieres que aparezcan; son opciones ya personales, pero si no estás seguro, deja marcadas las que vienen por defecto y cuando tengas visitantes ya marcarás tus preferencias; recuerda que afecta a la visibilidad de la parte inferior del post.
3. Enviarme un correo electrónico cuando: marca las 3 casillas para poder estar al tanto y responder con brevedad a todos los comentarios, de esta manera no tendrás que estar pendiente a todas horas del WordPress.
4. Para que un comentario aparezca: si quieres dar tu aprobación a cada nuevo comentario que se realice, marca la primera opción; la segunda es útil cuando alguien repite visita y comentario y no necesita ninguna revisión.
5. Moderación de comentarios: si alguien incluye más de dos enlaces en un comentario (algo poco frecuente e indicativo de spam) el sistema lo dejará pendiente de moderación; si ya has recibido comentarios que sólo buscan publicitarse, puedes añadir en el recuadro las palabras que hagan referencia al spam (nombre, enlace, correo electrónico o la IP) para que no se publique sin tu consentimiento.
6. Lista negra de comentarios: igual que lo anterior, pero directamente lo marca como spam; ya es un caso extremo e infrecuente, pero está bien disponer de esta opción.
7. Avatares: marca las dos primeras casillas para que se muestren los avatares o imágenes de perfil (sobre todo si los visitantes disponen de Gravatar); elige G como calificación máxima (para todos los públicos) y selecciona una imagen por defecto para los que nos dispongan de avatar personalizado.

8. Ajustes de Suscripciones Jetpack: permite que se muestren opciones, dentro del formulario de comentarios, para que puedan seguir tu blog o los propios comentarios de la entrada activa.
9. Comentarios de Jetpack: escribe una frase para animar e incitar a los visitantes a que opinen o pregunten algo, y elige un esquema de colores para la caja de comentarios.

Los medios en Wordpress:

Como se organizan los archivos multimedia que ingresamos (subamos) al servidor, de la siguiente manera.

1. Tamaño de las imágenes: 150×150, 600×600 y 1024×1024 en los distintos tamaños es suficiente para subir una imagen a la biblioteca de medios, aunque luego podrás editar cada imagen individualmente en la misma página; recuerda marcar «Recortar las miniaturas en las dimensiones exactas».
2. Subida de archivos: selecciona la casilla para tener organizado los archivos en carpetas cronológicas, y que más tarde nos permita encontrarlos.

Objetos y Eventos WordPress.

Así creamos un evento en WordPress ya que es muy sencillos añadir un evento. Vuelve a WordPress, en esta ocasión vamos a añadir un nuevo calendario, en la barra lateral izquierda, donde pone "Calendars" haz clic en "Add new". Ahora te saldrá una ventana similar a la de crear una nueva entrada. Rellena el título del calendario

Calendar Settings — Event Source **Google Calendar** — Calendar **Default** — View **Grid**

Events **[26]** Google Calendar settings **[28]**

Appearance

[27] Google Calendar

Calendar ID: Enter a valid Google Calendar ID from a public calendar ⓘ
 Step 1: Set the Google Calendar you want to use as "public." [Detailed instructions](#)
 Step 2: Copy and paste your Google Calendar ID here. [Detailed instructions](#)

Advanced

Search query: Filter events to display by search terms... ⓘ

Recurring events: Show all ⓘ

Maximum Events: 2500 ⓘ

4.6.8.5. Las Ventajas que nos ofrece WordPress.

De todas las plataformas para gestionar contenido que existen, WordPress es una de las más utilizadas. A continuación, te explicaremos la razón de esto hablándote sobre sus principales ventajas:

1. Es un software de código abierto

Los softwares de código abierto son aquellos que pueden modificarse y distribuirse de forma libre, ya que sus derechos de autor son de dominio público.

Que WordPress sea un software de código abierto es una gran ventaja. Esto permite que cualquier empresa, usuario o programador puede acceder al código de fuente e involucrarse con su funcionamiento para:

- ✓ Optimizar sus herramientas.
- ✓ Detectar y solucionar errores.
- ✓ Realizar correcciones de códigos.
- ✓ Implementar nuevos atributos.
- ✓ Diseñar plugins y extensiones.
- ✓ Innovar la plataforma.

En este sentido, WordPress posee una comunidad de empresas y desarrolladores web en todo el mundo que colaboran diariamente para garantizar su crecimiento.

Esto ha permitido que millones de usuarios puedan disfrutar de WordPress completamente gratis; aunque para crear un sitio web personalizado, debes pagar un dominio y hosting.

2. Es fácil de usar y su instalación es sencilla

Una de las ventajas de usar WordPress para tu sitio web es que no necesitas ser un desarrollador web o tener amplios conocimientos en programación HTML para ejecutar acciones como:

- Escribir y editar publicaciones.
- Cargar y editar imágenes.
- Instalar plugins y plantillas.
- Insertar vídeos y enlaces.

3. Permite crear blogs optimizados para SEO

Para posicionar tus artículos entre los primeros resultados de búsqueda, debes implementar prácticas de SEO, como:

- ✓ Incorporar palabras claves en URLs, títulos y descripciones.

- ✓ Hacer el texto legible.
- ✓ Insertar un enlaces internos y externos

Cuando utilizas la versión de WordPress descargable, puedes instalar plugins como "Yoast SEO" que te permiten saber cuándo tu blog está optimizado para posicionarse en los motores de búsqueda.

4. Se adapta a la pantalla de dispositivos móviles:

WordPress configura tu sitio web de forma automática para que pueda adaptarse a otros dispositivos y formatos, como tablets y smartphones. Esto es una gran ventaja ya que, hoy en día, los dispositivos móviles superan a los ordenadores como medios principales para acceder a Internet.

Es por ello que los temas de WordPress incorporan ya estas características dentro de su código. Gracias a esta función, no pierdes lectores y/o visitantes simplemente porque tu web no funciona correctamente en un dispositivo móvil.

5. Permite obtener estadísticas en tiempo real a través de plugins:

En el marketing digital toda acción dentro de una estrategia debe medirse para saber si está arrojando los resultados esperados. Por lo que WordPress te ofrece un conjunto de herramientas para rastrear el comportamiento y las acciones de los usuarios en tu sitio web.

A través de la plataforma puedes obtener datos estadísticos e informes sobre la actividad de tu sitio web. Esto te permite tomar decisiones asertivas y mejorar el enfoque de tu estrategia.

Además, existen múltiples plugins que puedes instalar en tu sitio web para conocer las estadísticas más precisas de tu página y complementarlas con los resultados que te arroja WordPress y Google Analytics.

De esta manera, podrás tener otra fuente para saber datos relacionados a:

- ❖ El tráfico web de tu sitio web y de cada una de las páginas.
- ❖ Los artículos más leídos.
- ❖ El porcentaje de rebote.
- ❖ Número de usuarios nuevos

4.6.8.6. Desventajas en Wordpress.

Wordpress tiene algunas desventajas y aquí te contamos cuáles son.

Wordpress o simplemente WP como se lo conoce en el mundo digital, es uno de los software más populares a lo largo y ancho del mundo para la creación de páginas web. Su primera versión fue lanzada en 2001: ha crecido exponencialmente por la facilidad de su uso sus características como gestor de contenidos (CMS content manager system).

Sin embargo, no todo son buenas noticias: Wordpress tiene algunas desventajas o particularidades que se deben tener en cuenta antes de utilizar.

Actualizaciones continuas:

Aunque esto pueda parecer contradictorio, las actualizaciones constantes que posee Wordpress pueden a veces jugar en contra. Si las actualizaciones no se realizan de manera correcta, se pueden generar incompatibilidades entre los diferentes plugins o módulos.

Gestión especializada.

Es posible que no sepas mucho de diseño web. En este caso, Wordpress te puede ayudar a realizar una página web. Pero, es muy posible que los resultados sean de aficionado, ya que hay muchas funcionalidades que sólo un experto podrá aprovechar.

Plataforma pesada:

Normalmente por la cantidad de módulos o plugins que se instalan en WP la navegación se pone muy pesada. En una tienda online con muchos productos, esto puede ser toda una pesadilla.

4.6.9. SISTEMA OPERATIVO:

En cuanto a sistemas operativos WordPress funciona en cualquier plataforma que soporte el resto de software necesario (base de datos y lenguaje de programación). Los sistemas operativos más habituales Windows7, Windows8, Windows10, CentOS y Ubuntu. en esta ocasión vamos a trabajar con el **sistema operativo Windows 7**.

4.6.9.1. MICROSOFT WINDOWS 7.

Línea de sistemas operativos producida por Microsoft Corporation. Windows 7 incluye varias características nuevas, como mejoras en el reconocimiento de escritura a mano, soporte para discos duros virtuales, rendimiento mejorado en procesadores multinúcleo, mejor rendimiento de arranque, DirectAccess, y mejoras en el núcleo. Windows 7 añade soporte para sistemas que utilizan múltiples tarjetas gráficas de proveedores distintos (heterogeneous multi-adapter o multi-GPU), una nueva versión de Windows Media Center y un gadget para él, y aplicaciones como Paint, Wordpad y la Calculadora rediseñadas. Se añadieron varios elementos al Panel de control, como un asistente para calibrar el color de la pantalla, un calibrador de texto ClearType, Solución de problemas, Ubicación y otros sensores, Administrador de credenciales, Iconos en el área de notificación, entre otros. El Centro de seguridad de Windows se renombró a Centro de actividades, y se integraron las categorías de seguridad y el mantenimiento del equipo en él.

La barra de tareas fue rediseñada, haciéndola más ancha, y los botones de las ventanas ya no traen texto, sino únicamente el icono de la aplicación. Estos cambios se hacen para mejorar el desempeño en sistemas de pantalla táctil. Estos iconos se han integrado con la barra «Inicio rápido» usada en versiones anteriores de Windows, y las ventanas abiertas se muestran agrupadas en un único icono de aplicación con un borde, indicando que están abiertas.

4.6.9.2. CARACTERÍSTICAS DE WINDOWS 7.

Windows 7 incluye varias características nuevas, como mejoras en el reconocimiento de escritura a mano, soporte para discos duros virtuales, rendimiento mejorado en procesadores multinúcleo, mejor rendimiento de arranque, DirectAccess, y mejoras en el núcleo. Windows 7 añade soporte para sistemas que utilizan múltiples tarjetas gráficas de proveedores distintos (heterogeneous multi-adapter o multi-GPU), una nueva versión de Windows Media Center y un gadget para él, y aplicaciones como Paint, Wordpad y la Calculadora rediseñadas. Se añadieron varios elementos al Panel de control, como un asistente para calibrar el color de la pantalla, un calibrador de texto ClearType, Solución de problemas, Ubicación y otros sensores, Administrador de credenciales, Iconos en el área de notificación, entre otros. El Centro de seguridad de Windows se renombró a Centro de actividades, y se integraron las categorías de seguridad y el mantenimiento del equipo.

4.6.9.3. COMPACTIBILIDAD.

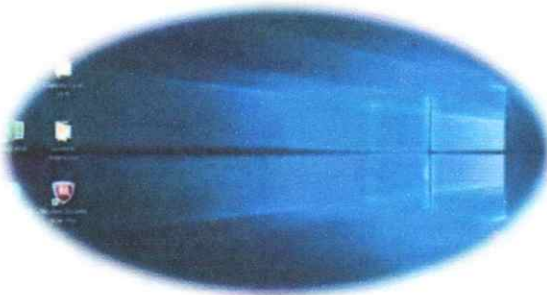
Las versiones cliente de Windows 7 fueron lanzadas en versiones para la arquitectura 32 bits y 64 bits en las ediciones Home Basic, Home Premium, Professional y Ultimate. No obstante, las versiones servidor de este producto fueron lanzadas exclusivamente para arquitectura de 64 Bits.

Esto significa que las versiones cliente de 32 bits aún soportan programas Windows 16 bits y MS-DOS. Y las versiones 64 bits (incluyendo todas las versiones de servidor) soportan tanto programas de 32 como de 64 bits.

4.6.9.4. INTERFAZ.

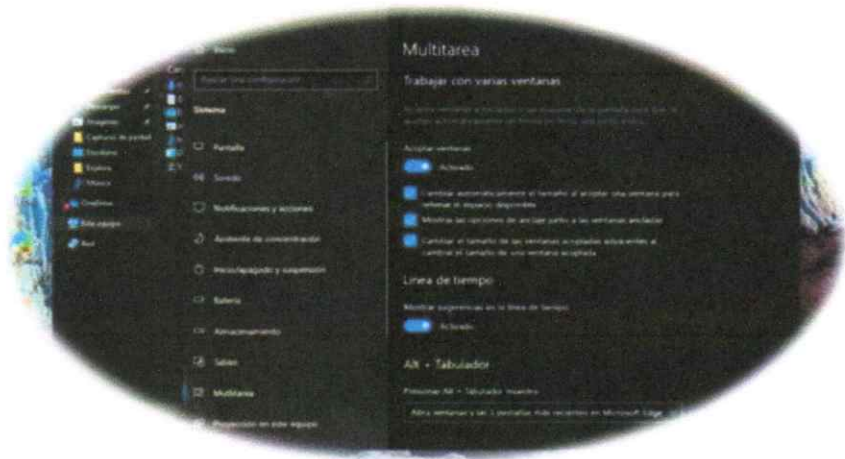
El equipo de desarrollo de la interfaz Ribbon de Microsoft Office 2007 formó parte activa en el rediseño de algunos programas y características de Windows 7, incluyendo dicha interfaz en las herramientas Paint y Wordpad. Etc.

Aero Peek: Las pre-visualizaciones de Windows Aero se han mejorado pasando a ser más interactivas y útiles. Cuando se posa el ratón sobre una aplicación abierta éste muestra una previsualización de la ventana, donde muestra el nombre, la previsualización y la opción de cerrarla; además, si se pone el ratón sobre la previsualización, se obtiene una *mirada* a pantalla completa y al quitarlo se regresa al punto anterior. Además, se incorporó esta misma característica a Windows Flip.



Aero Shake: Cuando se tienen varias ventanas abiertas, al hacer clic sostenido en la Barra de Título y agitarla, las otras ventanas abiertas se

minimizan. Al repetir esta acción, las ventanas vuelven a su ubicación anterior.



Flip 3D: Windows Flip 3D, es una función de Windows Aero que mejora la función Windows Flip, mostrando a través de un efecto en 3D a las ventanas actualmente abiertas permitiendo así una búsqueda entre bastantes ventanas de forma más rápida y eficaz .



Aero Snap: Consiste en que, al mover una ventana hacia los laterales de la pantalla, la ventana se ajusta automáticamente a la mitad del escritorio. Si en caso se mueve al borde superior la ventana se maximiza, y se restaura al arrastrarla ligeramente hacia abajo. Esto es útil para ver o intercambiar el contenido de dos ventanas simultáneamente, sin embargo, no es muy funcional con resoluciones de pantalla demasiado bajas.



Jump List: O también Salto de Lista, nuevo en Windows 7. Consiste simplemente en hacer clic y arrastrar hacia ligeramente hacia arriba sobre un icono anclado en la barra de tareas provocando la aparición de una lista de opciones respecto de ese programa tal como accesos directos a los archivos abiertos recientemente con ese programa, acceso rápido a comandos, para componer nuevos mensajes de correo electrónico (en Outlook, por ejemplo) o reproducir música.



2.5.9. NET FRAMEWORK 3.5.

Framework .NET es el componente de Microsoft Windows que permite crear y ejecutar la próxima generación de aplicaciones de software y servicios Web. Estos componentes facilitan la integración compartiendo datos e información a través de la red mediante protocolos y estándares independientes de la plataforma, como, por ejemplo, XML, SOAP y HTTP.

Framework .NET ofrece lo siguiente:

Un entorno enormemente productivo y basado en estándares para integrar el código existente con aplicaciones y servicios de próxima generación o La flexibilidad para afrontar los retos que suponen la implementación y la operación de aplicaciones en toda la empresa. **3.1.8.1. Componentes de .NET**

Los principales componentes del marco de trabajo son:

- ✓ El conjunto de lenguajes de Programación.
- ✓ La Biblioteca de Clases Base o BLC.
- ✓ El Entorno Común de Ejecución para Lenguajes o CLR por sus siglas en ingles.

APITULO III.- MATERIALES Y METODOS

6.1. Presupuesto

A continuación, presentamos los recursos necesarios para la implementación del portal web de la Empresa Grifo Rural Sol Naciente. En la Provincia de Mariscal Ramon Castilla.

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario (S/.)	Cantidad	Costo total (S/.)
1. Recursos Humanos				
✓ Abdías Aldaves Corman	Persona	3,500.00	1	S/. 3,500.00
2. Recursos Materiales				
✓ Papel Bond Millar	Millar	20.00	1	S/. 20.00
✓ Lapicero	Unidad	2.50	12	S/:30.00
✓ Engrapador	Unidad	20.00	1	S/:20.00
✓ Perforador	Unidad	10.00	1	S/. 10.00
✓ Folder	Unidad	1.5	10	S/. 15.00
✓ Acceso Internet a	Global	180.00	1	S/. 180.00
3. Recursos Técnicos				
3.1. Hardware				
✓ Computadora	Global	2000.00	1	S/. 2000.00
✓ Memoria USB(4GB)	Global	30.00	1	S/. 30.00
✓ Impresora	Global	850.00	1	S/. 850.00
3.2 Software				
✓ Microsoft Office 2010	Global	380.00	1	S/. 380.00
✓ WordPress	Global	200.00	1	S/. 200.00
✓ Compra de Dominio	Global	140.00	1	S/. 140.00
✓ Windows 7 Professional	Global	480.00	1	S/. 480.00
✓ Otros Global	Global	300.00	1	S/. 300.00
Total				S/. 8,115.00

CAPITULO IV.
**“IMPLEMENTACION DE UN PORTAL WEB CON CARRITO
DE COMPRAS PARA MEJORAR EL SERVICIO DE VENTAS
DEL LUBRICENTRO GRIFO RURAL SOL NACIENTE SRL.”**

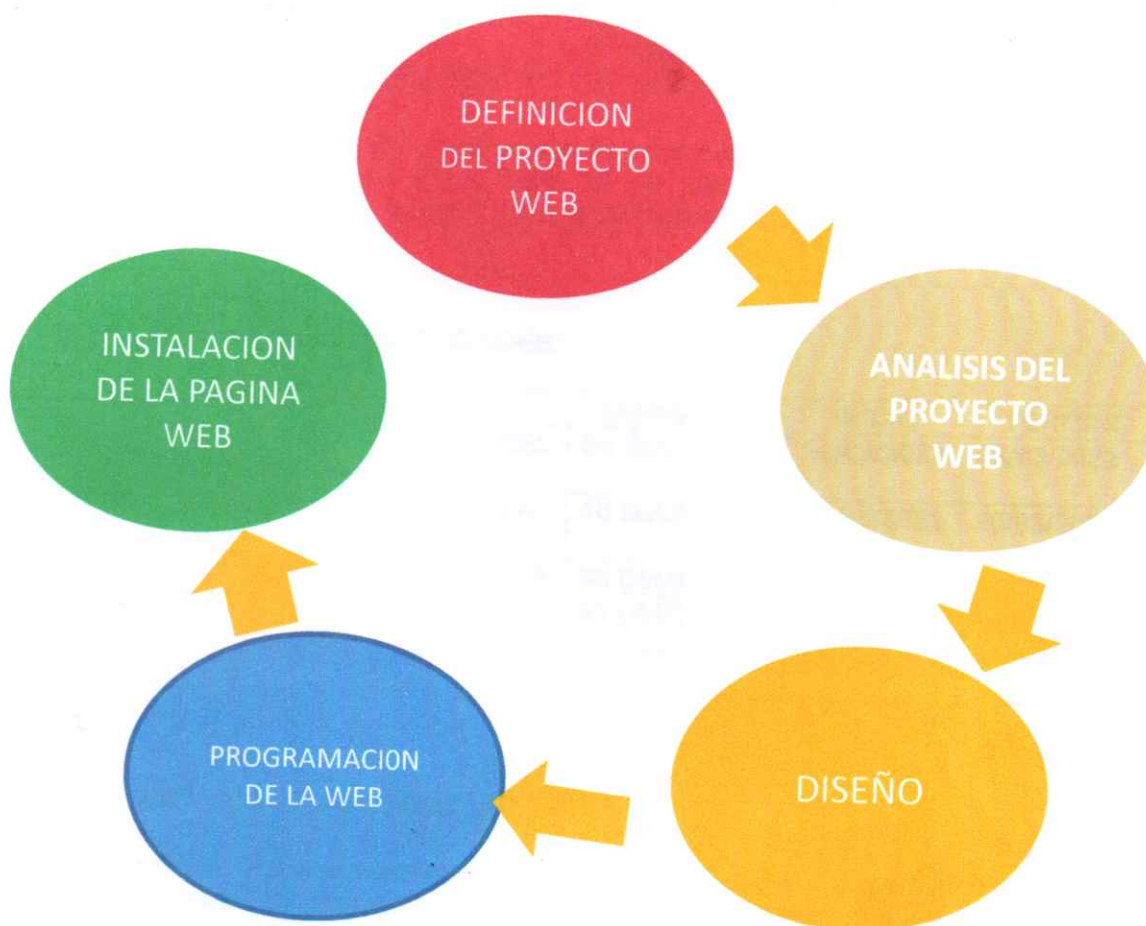
8.1. RESUMEN DEL PROYECTO WEB.

El presente Sistema Integrado nos permitirá la administración de la información en la en la Empresa Sol Naciente.S.R.L se podrá realizar, consultas y reportes de las ventas diarias..

Usuarios:

- Personal de la. La Empresa Sol Naciente.S.R.L
- Funcionarios de la institución.

8.1.1. PLANEAMIENTO DEL PROYECTO WEB.



8.1.2. VISION DEL PROYECTO

Geográfico: Este proyecto beneficiará a la empresa Grifo Sol Naciente S.R.L en tener información exacta de sus ventas diarias y beneficiará a sus clientes en la compra vía online.

Organizacional: Optimizará el proceso el proceso de compras viá online ya que podrán pagar sus productos como **CONTRA ENTREGA** (de puerta a puerta)

Funcional: Mayor respaldo de compras seguras de puerta a puerta como **CONTRA ENTREGA.**

Beneficios: Los principales beneficios que se obtendrán al implementar el portal web de la empresa Sol Naciente S.R.L:

- El sistema puede ser utilizado simultáneamente por varios usuarios, realizando sus compras de los productos que ofrece la empresa Sol Naciente.
- El acceso rápido a la información mediante <https://www.serviciosolnaciente.com>.
- Generación de facturas o boletas de pago.
- Evitar pérdida de tiempo en traslado al lugar de establecimiento. Ya que lo podrás comprar mediante las Web. como CONTRA ENTREGA (de puerta a puerta)

8.1.3. LOCALIZACION DEL PROYECTO

El presente proyecto es desarrollado en la Empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente, Ubicado en la calle 28 de julio A.H.24 de junio Caballo cocha. Departamento de Loreto, Provincia de Mariscal Ramon Castilla. Distrito de Ramon Castilla.

8.1.4. DIAGRAMA DE ACTIVIDADES:

N°	NOMBRE	DURACION	INICIO	TERMINO
1	DEFINICION DEL PROYECTO	05 DIAS	01/03/2022	05/03/2022
2	ANALISIS DEL PORTAL WEB	10 DIAS	10/03/2022	20/03/2022
3	DISEÑO DEL PORTAL WEB	50 DIAS	20/03/2022	10/05/2022
4	PROGRAMACION	50 DIAS	20/03/2022	10/05/2022
5	INSTALACION DEL SITIO WEB	03 DIAS	11/05/2022	14/05/2022

8.1.5. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

En esta etapa se elabora un estudio de factibilidad el cual permite determinar si la solución es alcanzable tomando en cuenta restricciones y recursos de la organización, en este caso, la Empresa Sol Naciente. Analiza las tres áreas principales de la factibilidad: factibilidad técnica, factibilidad operativa y económica que se detallará a continuación.

8.1.5.1. Factibilidad Técnica

La **factibilidad técnica** determina si se dispone de los conocimientos, habilidades, equipos o herramientas necesarios para llevar a cabo los procedimientos, funciones o métodos involucrados en un proyecto

Se realizó la investigación necesaria en la Empresa Sol Naciente, en la parte técnica a verificar y constatar la infraestructura tecnológica y de comunicaciones que se requiere, así como los recursos humanos, de esta manera se identificará los recursos técnicos que tiene la Empresa

Sol Naciente. Además, deberá permitir el almacenamiento de los datos. En tal sentido la tecnología requerida para la habilitación y construcción de la aplicación es:

- Una computadora Intel Core i5, para almacenar datos y aplicaciones.
- Una impresora (documentos y reportes).
- Un software de base de datos en nuestro caso **hosting o dominio**
- Sistema Operativo Windows 7 Ultimate.

8.1.5.2. Factibilidad Operativa.

El desarrollo del Sistema de Información es factible operativamente debido a las siguientes razones:

El personal de la Empresa Grifo Sol Naciente, encargados de dar información sobre los procesos de registros de información, están entusiasmados con el desarrollo de sitio web debido a los numerosos beneficios que proporcionará en el desarrollo del proceso de acceso a la información. Debido a esta razón no se ha creado inconvenientes al desarrollar este sitio web.

8.1.5.3. Factibilidad Económica.

Se realizó un estudio que dio como resultado la factibilidad económica del desarrollo del nuevo sitio web para la empresa Sol Naciente. Se determinaron los recursos para desarrollar, implantar, y mantener en operación el sitio web, haciendo una evaluación donde se puso de manifiesto el equilibrio existente entre los costos del sitio web y los beneficios que se derivaron de éste, lo cual permitió observar de una manera más precisa las bondades del sitio web.

8.2. FASES:

8.2.1. FASE DE INICIO.

Durante esta fase de inicio las iteraciones se centran con mayor énfasis en las actividades de la empresa Sol Naciente y en sus requerimientos.

8.2.2. FASE DE ELABORACIÓN.

Durante esta fase de elaboración, las iteraciones se centran al desarrollo de la base del diseño, del portal web, modelo de la Empresas Sol Naciente análisis, diseño y una parte de implementación orientada a la base de la construcción del sitio web.

8.2.3. FASE DE CONSTRUCCIÓN.

Durante esta fase de construcción, se lleva a cabo la construcción del proyecto por medio de una serie de iteraciones las cuales se seleccionan algunos Casos de Uso, se redefine su análisis y diseño y se procede a su implantación y pruebas del sitio web.

8.2.4. FASE DE TRANSICIÓN.

Durante esta fase de transición se garantiza que se tiene el sitio web preparado para su entrega a la Empresa.

8.3. ANALISIS.

El análisis del sitio web es una tarea de ingeniería del software que cubre la distancia entre la definición del software a nivel sistema y su respectivo diseño del sitio web. El análisis del sitio web es el estudio de una aplicación del sistema de información y de proceso actual, y la definición de las necesidades y las prioridades de la empresa para conseguir un sitio web nueva o mejorada. Este se lleva a cabo con los siguientes objetivos en mente:

- ✓ Identificar la necesidad del cliente.
- ✓ Evaluar el sitio web para establecer la viabilidad.
- ✓ Realizar un análisis técnico y económico.
- ✓ Asignar funciones al hardware, software y personal del sistema.
- ✓ Establecer restricciones de presupuesto y planificación temporal.
- ✓ Evaluar métodos de pago.

8.4. SELECCIÓN DE METODOLOGÍA.

- ✓ **Información:** Se analizará la cantidad de información que pueda existir dentro de la empresa Sol Naciente.
- ✓ **Conocimiento:** Se tomará en cuenta el grado de conocimiento que se tiene de la metodología para el desarrollo del Portal Web.
- ✓ **Flexibilidad:** Adaptabilidad de la Metodología para adaptarse en cualquier situación. Como lo mencionaba líneas arriba la adaptación del Sitio web a cualquier equipo móvil.
- ✓ **Compatibilidad:** Se examinará el grado de compatibilidad de las metodologías. WordPress pretende tener compatibilidad con PHP 8.0 desde la versión 5.6. Sin embargo, PHP 8.0 es una actualización con una gran cantidad de cambios que rompen la compatibilidad con versiones anteriores y muchas características que estaban en desuso dentro de las versiones PHP 7.
- ✓ **Requerimientos:** Se examinará el grado de compatibilidad de las metodologías. Se Registra un dominio. Lo primero que necesitarás es un dominio, y este será el que dará nombre a tu página web.
- ✓ **Tiempo de Desarrollo:** Se tomará el tiempo requerido que abarca la metodología para el correcto desarrollo del Portal Web.

8.5. BENEFICIOS INTANGIBLES.

- ✓ Satisfacción de la empresa por los resultados del sitio web.
- ✓ Reducción de tiempo de obtención de reportes de ventas.
- ✓ Integración de la información de la Gerencia.
- ✓ Facilidad de operaciones del Sitio web.
- ✓ Rapidez en la información que brinda el sitio web.
- ✓ Ahorro de tiempo y dinero en los clientes.
- ✓ Facilidad de pago Mediante CONTRA ENTREGA (de puerta a puerta).

8.6. MITIGACIÓN DE RIESGO.

- **IDENTIFICADOR:**
Poca disponibilidad de tiempo del personal encargado de brindar información dentro de la Empresa Sol Naciente.
Descripción:
El Personal de la Empresa Sol Naciente (Supervisiones) por asunto de trabajo no cuenta con disposición completa para brindarnos información.
Riesgo:
El tiempo establecido no será suficiente o la información será incompleta ante la demanda de los clientes.
Impacto:
Los requerimientos terminarían incompletos.

- **IDENTIFICADOR:**
Personal con poca experiencia en el desarrollo de este tipo de sitio web.
Descripción:
El desarrollo de este sitio web requiere mucho análisis, estudio y conocimiento sobre el uso de hidrocarburos dentro de la empresa.
Riesgo:
El sitio web no cumpliría con estándares de calidad.
Impacto:
El sitio web tendría errores que podrían ocasionar resultados inesperados durante su uso.

- **IDENTIFICADOR**
Los usuarios se resisten al uso el sistema
Descripción:
Los usuarios que no conocen sobre el sistema consideran que su uso requiere más disposición de tiempo.
Riesgo:
El usuario evitaría usar el sistema o evadir algunos procesos.
Impacto:
El usuario no confiaría en el sistema y terminaría siendo obsoleto.

- **IDENTIFICADOR**
Finalización de sitio web en un tiempo posterior a lo pactado con la empresa.
Descripción:
La mala planificación o el tiempo extra de investigación ocasionaría que el sitio web se alargue tiempos.
Riesgo:
El tiempo establecido no será suficiente para el desarrollo del sitio web.
Impacto
No cumplir con las expectativas de la Empresa Sol Naciente o se cancelaría el proyecto en mente.

8.7. CASOS DE USO.

- 8.7.1. **C01 – Logueo del sitio web.**
- 4.7.2. **C02 - Administrador:**
 ✓ Gestionar usuarios:
- 4.7.3. **C03 - Oficina:**
 ✓ Registros:
 • Personal Empresa Sol Naciente.
 • Gerente Empresa Sol Naciente.
 • Local Empresa Sol Naciente.
 ✓ Consultas:
 • Personal Empresa Sol Naciente.
- 4.7.4. **C04 - Supervisión de Seguridad Interna**
 ✓ Registros:
 • Cobertura de Personal de Seguridad de la Empresa Sol Naciente.
- 4.7.5. **C05 - Supervisión de la Empresa Sol Naciente.**
 • **Empresa Sol Naciente.**
 • Reporte de incidentes durante el día
 • Inventario de los galones de combustible.
 ✓ Gestión de Riesgos de Desastres
 • Simulacros
 • Capacitaciones
- 4.7.6. **C06 - Seguridad Electrónica de la Empresa Sol Naciente:**
 ✓ Gestionar dispositivos de seguridad electrónica.
 • Registros de dispositivos de Videovigilancia
- 4.7.7. **C07 - Centro de Control de la Empresa Sol Naciente.**
 ✓ Parte diario del Control de ventas.
 ✓ Cambio de turno del Personal de Caja.
- 4.7.8. **C08 – Administración de la Empresa Sol Naciente:**
 ✓ Recoge el dinero vendido diariamente
- 4.7.9. **C09 – Proveedores de la Empresa Sol Naciente:**
 ✓ Registro de empresas de seguridad y vigilancia dentro de la Provincia de Mariscal Ramon Castilla.
 ✓ Petroperú Iquitos, abastece con combustible a la Empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente.
- 4.7.10. **C10 - Configuración del Sitio web:**
 ✓ Provincias Mariscal Ramon Castilla
 ✓ Distritos Ramon Castilla

Conclusiones:

Con la implementación del portal web con carrito de compras para la empresa Grifo Sol Naciente se concluye que las ventas han mejorado con respecto a ingresos, costos y tiempo.

El presente portal web con carrito de compras nos permite administrar mejor el registro de los productos y sus respectivos precios que están a la venta en la empresa sol naciente.

La implementación del portal web nos a permitido mejorar los reportes de las ventas diarias, la facilidad de las operaciones en línea, rapidez de la información requerida y consultas de productos que están a la venta.

Recomendaciones.

Se recomienda a la empresa Multiservicios Grifo Rural Sol Naciente. Para la contratación de una mayor capacidad de almacenamiento en la nube. Ya que con los productos nuevos que ingresan en el mercado se podría congestionar la página web.

4.7.11. C11 – Finalizar

- ✓ Cobranza como **CONTRA ENTREGA** (de puerta a puerta)